

PLÁN ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2021



Obsah

1.	Rozpočet 2020.....	1
1.1	Členské příspěvky	1
1.2	Spolupráce na externích rozvojových projektech	2
1.3	Seriál Zrádci.....	2
2.	Propagace, marketing - novinky	2
2.1	nové moderní propagační video	2
2.2	získané ocenění.....	2
2.3	Facebook, Instagram v době nouzového stavu.....	2
2.4	vlastní obsah www.visitliberec.eu	2
2.5	nahrazení rozesílky akcí na víkend	2
2.6	nově navázané spolupráce.....	2
2.7	Znáte^Liberec?	2
2.8	nové propagační materiály	3
2.9	inzerce tištěná i online	3
3.	Spolupráce, presstripy - novinky	3
3.1	Turistický region Jizerské hory	3
3.1.1	online kampaň Podzimní Jizerky	3
3.1.2	tištěné propagační materiály	3
3.2	oddělení cestovního ruchu Libereckého kraje	3
3.2.1	brožura Skryté skvosty	3
3.3	Presstripy	3
3.3.1	ve spolupráci s CzechTourismem a Libereckým krajem	3
3.3.2	italský presstrip ve spolupráci s Křišťálovým údolím	3
3.4	Komunitní středisko Kontakt.....	3
4.	Financování z jiných zdrojů, dotační programy	4
4.1	podaná žádost na KÚLK.....	4
4.2	Asociace turistických informačních center ČR	4
5.	Přehled prohlídek pro veřejnost zajišťovaných oddělením cestovního ruchu	4
6.	Podporujeme regionální výrobky a liberecké chráněné dílny	5
7.	činnost Liberec Film Office	5
7.1	nový web www.liberecfilmoffice.cz	5
7.2	kriminální minisérie Zrádci – premiéra, tiskovka	5
7.3	natáčení projektu Carnival Row 2.....	5
7.4	natáčení reklamního spotu v budově radnice.....	5
7.5	reportáž Snídaně s Novou ve spolupráci s Libereckým krajem	5
8.	Rozpočet 2021.....	5
9.	Plánované aktivity.....	6

9.1	Jedinečný Liberec	6
9.1.1	Neobjevený Liberec	6
9.1.2	město v asociacích	6
9.1.3	osobnosti a rodáci.....	6
9.2	Udržitelné cestování	6
9.2.1	DPMLJ – kampaň cestujme MHD	6
9.2.2	doporučené pěší trasy a cyklovýlety.....	6
9.2.3	prostor infocentra České dráhy	7
9.2.4	Euroregion Nisa	7
9.3	Jednotný grafický vizuál	7
9.3.1	nový formát newsletteru	7
9.3.2	polepy informačního centra v rámci rekonstrukce.....	7
10.	Spolupráce, financování	7
10.1	Turistický region Jizerské hory	7
10.2	oddělení cestovního ruchu krajského úřadu Libereckého kraje	7
10.3	smluvní ubytovatelé	7
10.4	navazujeme na Putování s rytířem Rolandem	7
10.4.1	umístíme fotokoutek	7
10.4.2	nově hravá karta o radnici	8
10.5	Státní fond kinematografie.....	8
11.	Rekonstrukce MIC	8

ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Shrnutí roku 2020

Letošní rok nás učil větší flexibilitě a připravenosti na nečekané, pospolitosti a užší spolupráci včetně přizpůsobení se měnícím se podmínkám pro organizaci a práci. Naplánované činnosti jako tisky, reklama, presstripy nebo pořízení nového zboží byly pozastaveny nebo zrušeny.

1. Rozpočet 2020

Oddělení cestovního ruchu mělo schválený rozpočet ve výši 2 505 100 Kč, po nutném krácení o 372 800 Kč činil 2 132 300 Kč, z toho bylo smluvně vázáno 1 162 600 Kč. Některé další položky rozpočtu jsou společné pro celý odbor.

Tabulka 1: Vybrané rozpočtové položky čerpané v roce 2020

Vybrané rozpočtové položky	Celkové výdaje
Členské příspěvky	265 500 Kč
Spolupráce na externích rozvojových projektech	50 000 Kč
Neinvestiční transfery nefin. podnikat. subjektům	700 000 Kč
Odměny za užití duševního vlastnictví	20 000 Kč
Nákup materiálu – Daruma zvukové nosiče	4 500 Kč
Nájemné Daruma	11 600 Kč
Rezervační system – správa	28 260 Kč
Rezervační system – licence	82 740 Kč
CELKEM	1 162 600 Kč
Dárkovina – kráceno o 195.000,-	293 000 Kč
Edice a reedice – propagace – kráceno o 125.000,-	275 000 Kč

1.1 Členské příspěvky

Jsme členem Asociace turistických informačních center ČR, Turistického regionu Jizerské hory, Sdružení pro veletrh dětské knihy, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje.

1.2 Spolupráce na externích rozvojových projektech

Zastupitelstvo města odsouhlasilo poskytnutí daru **Klubu českých turistů – oblast Liberecka**. Financováno bude proznačení turistické trasy na Ještědu a obnovení několika směrovníků.

1.3 Seriál Zrádci

V minulém roce vedení města odsouhlasilo finanční podporu pro společnost HEAVEN'S GATE ve dvou transakcích po 700 tis. Kč, ta natáčela ve městě Liberci v roce 2019.

2. Propagace, marketing - novinky

2.1 Nové moderní propagační video

V rámci Léta na náměstí jsme představili spot města zaměřující se na mladé generace s odkazem na rozmanitě strávený pobyt (facebook Visit Liberec dosah přes 7,5 tis. lidí, web Liberecká drbna – v anketě přes 1 400 hlasujících). Pro použití nákresu návrhu Ještědu v záběrech jsme uzavřeli licenční smlouvu na dobu 5 let.

2.2 Získané ocenění

Letos jsme získali ocenění na veletrhu Euroregion Tour v Jablonci n. N. za nejlepší propagační materiál - jednotný vizuální styl.

2.3 Facebook, Instagram v době nouzového stavu

Vytvářeli jsme vlastní obsah propagující místní organizace a podniky, abychom je podpořili a informovali veřejnost. Místní obyvatelé jsme zvali k výletům a pobytům v přírodě.

- “Nosíme divadlo nejen na tričku 🇹🇲, ale i v srdci ❤️” - organický dosah na facebooku přes 2 tis. lidí)
- “Farmářské trhy se vrací do Liberce” - publikováno v dubnu, dosah přes 10,3 tis. lidí
- “Kultura přežije a přesouvá se do online světa” - publikováno v říjnu, dosah přes 2,5 tis. lidí

2.4 Vlastní obsah www.visitliberec.eu

Psalí jsme vlastní články na různá aktuální témata: Liberecká kultura online, Turistická místa se otevírají, Našlapaný léto v Liberci, ...

2.5 Nahrazení rozesílky akcí na víkend

Po trvání nouzových stavů jsme nahradili klasickou čtvrtletní rozesílku přehledu akcí newsletterem - informovali jsme tak veřejnost o online vysílání, formě pomoci, e-shopech, činnosti organizací aj. (přes 1 200 e-mailových adres).

2.6 Nově navázané spolupráce

Zapojili jsme se s prohlídkami radnice do platformy Zachraňme turismus a návštěvníkům infocentra umožnili čerpat data zdarma skrze nabídku T-mobile.

2.7 Znáte^Liberec?

Pro místní i turisty jsme připravili další okruhy v rámci městských čtvrtí – Perštýn a Libercem s kočárkem (v minulosti vydáno Staré Město, Nové Město, Kristiánov, Dolní centrum).

2.8 Nové propagační materiály

Vydali jsme image brožury Visit[^]Liberec v anglickém a německém jazyce, abychom město prezentovali na konferencích, veletrzích, při presstripech a dalších reprezentativních akcích.

2.9 Inzerce tištěná i online

Nově jsme inzerovali a oslovovali jiné publikum prostřednictvím Anifilmu a slovenského časopisu SME (další média Jizerská 50, KAM po Česku, Wochenkurier, Nature Run). Nabídky jsme nevyužili v časopisu TIM, brožuře Kapka, BOLESLAVAN radniční magazín, Leo Express a další, buď z důvodu dosahu a cílové skupiny nebo z finančních důvodů.

3. Spolupráce, presstripy - novinky

Během spolupráce na podkladech pro online i tištěnou prezentaci regionu, vznikaly i novinky.

3.1 Turistický region Jizerské hory

3.1.1 Online kampaň Podzimní Jizerky

Spolupracovali jsme na přípravě kampaně zaměřené na tři cílové skupiny: senioři, rodiny s dětmi a generaci Z. Vzniklo více než 8 témat s pozvánkou do Jizerek.

3.1.2 Tištěné propagační materiály

Společně jsme vydali letní a zimní turistické noviny (poskytnut náklad 3 000 ks), leták subregion Liberecko (3 500 ks), připravovali jsme brožury pro pěší výlety, brožury cyklovýlety včetně map, chystáme společně brožuru Putování s Albrechtem z Valdštejna.

3.2 oddělení cestovního ruchu Libereckého kraje

3.2.1 Brožura Skryté skvosty

Podíleli jsme se na vytváření podkladů pro brožuru Skryté skvosty Libereckého kraje, informační centrum bylo jedno z distribučních míst. Pro online propagaci jsme mohli využít vzniklé video.

3.3 Presstripy

3.3.1 Ve spolupráci s CzechTourismem a Libereckým krajem

Pozvání novináře z Tagesspiel z Berlína (čtenost téměř 350 tis.), pobyt byl čtyřdenní a zaměřoval se na místní a současné osobnosti i trendy v regionu (Nordbeans, Zauhlovačka, Lindava, Muzeum v Jablonci nad Nisou).

3.3.2 Italský presstrip ve spolupráci s Křišťálovým údolím

Pobyt šesti novinářů, kteří připravili několik článků o tradici, historii a sklářské tvorbě v regionu (Il messaggero čtenost přes 2,5 mil.).

3.4 Komunitní středisko Kontakt

Navázali jsme na několikaletou spolupráci s dobrovolnými průvodci při komentovaných procházkách "Proměny Nového Města" včetně spolupráce s Římskokatolickou církví Liberec (výtěžek z prohlídek v částce 4 650 Kč předán církvi).

4. Financování z jiných zdrojů, dotační programy

V průběhu roku pravidelně zjišťujeme možnosti jiného zdroje financování.

4.1 Podaná žádost na KÚLK

V lednu jsme zpracovali žádost do programu Krajského úřadu Libereckého kraje 7.6 Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji. Informační centra mohla získat až 50 tis. Kč. Z důvodu nouzového stavu nebylo financování umožněno.

4.2 Asociace turistických informačních center ČR

Z důvodu nouzových stavů nebylo v mimosezóně uskutečněno školení pro pracovníky informačních center Libereckého kraje, které je financováno asociací.

5. Přehled prohlídek pro veřejnost zajišťovaných oddělením cestovního ruchu

Prohlídky, které zprostředkovává oddělení cestovního ruchu veřejnosti, zajišťují zaměstnanci oddělení, brigádníci nebo dobrovolníci, profesionální průvodci.

Velký propad v návštěvnosti je zaznamenán v letošním roce v rámci prohlídek radnice a CO krytu, jelikož nejsou zahrnuty školní kolektivy, které své objednávky musely zrušit.

Čtvrteční komentované prohlídky „Proměny Nového Města“ začínaly s měsíčním odkladem. Přestože byly nabízeny v rámci konání Anifilmu, návštěvnost byla poloviční oproti loňsku.

Vzhledem k nouzovému stavu se konalo i méně prohlídek filmových a objednaných zájezdů.

Tabulka 2: Přehled komentovaných prohlídek a jejich návštěvnost vč. tržeb v jednotlivých letech

Druh prohlídek	2018		2019		2020	
	návštěvnost	tržby v Kč	návštěvnost	tržby v Kč	návštěvnost	tržby v Kč
radnice	3 942	112 000	3 788	120 000	1913	81 000
kryt CO	620	24 900	800	28 900	285	11 000
čtvrteční komentované	226	7 300	267	9 650	100	4 650
podvečerní dětské	183	5 200	192	5 400	128	3 900
filmové	114	3 650	107	4 250	63	2 500
s profesionálním průvodcem – na objednávku	x	74 000	x	66 000	x	9 000

Návštěvnost infocentra (červen-zář)	17 640	x	17 081	x	12 434	x
celkem	22 725	227 050	22 235	234 200	14 923	112 050

6. Podporujeme regionální výrobky a liberecké chráněné dílny

Sezónně informační centrum nabízí k prodeji tematické výrobky z chráněných dílen působících v Liberci (Sdružení Tulipán, Fokus, Domov Harcov, D. R. A. K.), za jejichž výrobky se utržilo více než 25 000 Kč. Veškeré tržby jsou předány těmto dodavatelům. V evidenci skladu propagace máme z chráněných dílen svíčky, šátky, dárková balení i dopisní sady, které jsou předávány např. jako ocenění dárcům krve.

Dále jsou v prodeji výrobky certifikovaných regionálních výrobců.

7. Činnost Liberec Film Office

7.1 Nový web www.liberecfilmoffice.cz

díky spolupráci s Libereckým krajem bylo možné spustit samostatný web pro filmovou kancelář

7.2 Kriminální minisérie Zrádci – premiéra, tiskovka

Připravovali jsme tiskovku s tvůrci a herci a předpremiéru v Liberci prvních dvou dílů (projekt se natáčel v roce 2019 a byl podpořen z rozpočtu města celkovou částkou 1,4 mil. Kč).

7.3 Natáčení projektu Carnival Row 2

probíhalo v únoru v liberecké radnici a v centru města. Měli jsme tu opět hollywoodské hvězdy – Caru Delevingne a Orlanda Blooma (příjem do rozpočtu 279 500 Kč, dar filmařů pro KNL 100 000 Kč, dar městu 50 000 Kč).

7.4 Natáčení reklamního spotu v budově radnice

– příjem 6 650 Kč do rozpočtu města.

7.5 Reportáž Snídaně s Novou ve spolupráci s Libereckým krajem

Natáčelo se na náměstí, v botanické zahradě a ve sklárně u pana Pačinka (bez příjmu).

Priority oddělení cestovního ruchu pro rok 2021

8. Rozpočet 2021

Navrhovaný rozpočet oddělení cestovního ruchu činí 843 000 Kč, z toho jsou smluvní závazky ve výši 413 000 Kč.

Tabulka 3: Vybrané rozpočtové položky a jejich navrhovaná výše v roce 2021

Vybrané rozpočtové položky	Celkové výdaje
Členské příspěvky	265 500 Kč
Spolupráce na externích rozvojových projektech	10 000 Kč
Odměny za užití duševního vlastnictví	20 000 Kč

Vybrané rozpočtové položky	Celkové výdaje
Nákup materiálu – Daruma zvukové nosiče	4 500 Kč
Nájemné Daruma	12 000 Kč
Rezervační systém – správa	20 000 Kč
Rezervační systém – licence	81 000 Kč
CELKEM	413 000 Kč
Dárkovina	100 000 Kč
Edice a reedice – propagace	100 000 Kč

9. Plánované aktivity

Příští rok bude ve znamení **individuálního cestování** a objevování nových a **méně známých** míst. Proto zaměříme propagaci města na unikátní a neobjevené cíle, ale také na zajímavosti o Liberci, které nejsou u veřejnosti tak rozšířené. Cílovou skupinou jsou tedy cestovatelé v párech či rodiny, kterým budeme poskytovat tipy pro jejich pobyt.

9.1 **Jedinečný[^]Liberec**

Ani mnozí Liberečané možná netuší, co všechno zajímavého a unikátního v Liberci máme.

Chceme propagovat jedinečnost našeho města, ať už zajímavá fakta z historie nebo současná témata.

9.1.1 **Neobjevený Liberec**

9.1.2 **Město v asociacích**

Připomeneme a budeme propagovat označení města „pod Ještědem“, „Krále komiků“, ale třeba i jako „nočník Evropy“ nebo „nanomateriálů“.

Spolupráce: Centrum Vlasty Buriana, Technická univerzita v Liberci, Botanická zahrada, Zoo.

9.1.3 **Osobnosti a rodáci**

Patří k Liberci a proslavili ho, proto si je v roce 2021 připomeneme.

Spolupráce: Národní památkový ústav, Severočeské muzeum v Liberci, Centrum Vlasty Buriana, archiv SOKA.

9.2 **Udržitelné cestování**

Chceme propagovat cestování levné a jednoduché – pěšky, na kole, vlakem či autobusem.

Jedinečná poloha Liberce ve středu kraje a v rámci Euroregionu Nisa nabízí výhodné cestování s Opuscard či Euro Nissa Ticket.

9.2.1 **DPMLJ – kampaň cestujme MHD**

V dopravních prostředcích a na inzertních plochách města a dopravního podniku budeme zvat turisty na konkrétní výlety konkrétními linkami.

9.2.2 **Doporučené pěší trasy a cyklovýlety**

Nabídneme návštěvníkům hotové výlety, které začínají a končí v Liberci.

9.2.3 Prostor infocentra České dráhy

Navážeme spolupráci v rámci propagace, v prostorách nádraží chceme vítat návštěvníky a propagovat značku Visit Liberec a místní zvát na výlety do okolí. Umístíme do prostor ČD infocentra naše propagační materiály.

9.2.4 Euroregion Nisa

Zapojíme se jako partner do chystané marketingové prezentace cestování v Euroregionu od společnosti **KORID**.

9.3 Jednotný grafický vizuál

Chceme zvýšit povědomí o značce VISIT[^]LIBEREC . Na stanici Lidové sady – zoo a na terminálu Fügnerova umístíme upoutávku na trávení volného času a doporučíme výlety s MHD. V online prostředí připravujeme pravidelnou rozesílku newsletteru.

9.3.1 Nový formát newsletteru

K rozesílce akce na víkend vytvoříme pravidelný newsletter s pozvánkou na výlety a TOP akce.

9.3.2 Polepy informačního centra v rámci rekonstrukce

Připravujeme výběrové řízení na rekonstrukci infocentra, která navazuje na evropský dotační projekt VIA SACKRA.

10. Spolupráce, financování

10.1 Turistický region Jizerské hory

- Tištěné brožury pěších výletů a cyklovýletů.
- Sdílení překladů, fotografií, článků.
- V rámci úspor a ušetření nákladů budeme sdílet fotobanku, podklady pro články v datovém skladu LK a překlady.

10.2 Oddělení cestovního ruchu krajského úřadu Libereckého kraje

- V případě vypsání dotačního programu budeme žádat o další finanční zdroje.
- Budeme sdílet fotobanku a překlady, právě díky Datovému skladu Libereckého kraje.
- Pro Liberec Film Office poptáme tipy a kontakty na lokace, možnost propojit s památkovým oddělením KÚLK.
- Budeme se i nadále podílet na presstripech – umíme zajistit průvodcovské služby, propagační materiály i drobné dárky.

10.3 Smluvní ubytovatelé

Vzhledem k úsporám v rozpočtu na tisk propagačních materiálů a úpravě webových stránek – zůžeme počet smluvních ubytovatelů. Nabídneme jim hotové „karty“ s tipy na pobyt v Liberci, které budou moci využít pro své hosty.

10.4 Navazujeme na Putování s rytířem Rolandem

10.4.1 Umístíme fotokoutek

Oslovíme turistická místa z brožury Putování s rytířem Rolandem a nabídneme jim umístění fotokoutku – makety rytíře Rolanda a panoramatického výhledu z věže (připomenutí 130 let od umístění rytíře na věži)

10.4.2 Nově hravá karta o radnici

Pro první stupeň základních škol vytvoříme ve spolupráci se Severočeským muzeem v Liberci hravou kartu o radnici, která bude doplňkem při prohlídkách.

10.5 Státní fond kinematografie

Budeme sledovat možné vypsání dotace pro filmové kanceláře.

11. Rekonstrukce MIC

V rámci projektu VIA SACRA a ve spolupráci s koordinátorem projektu z oddělení kultury připravíme výběrové řízení na rekonstrukci městského informačního centra v Liberci, aby tak vzniklo Centrum VIA SACRA v Liberci.

Realizace je částečně financována z evropského projektu Via Sacra. Rekonstrukce infocentra přinese čistý a moderní design včetně komfortnějšího prostředí pro návštěvníky a lepší prezentace suvenýrů a propagačních letáků.