



Strategie rozvoje SML 2021+ Návrh cílů a opatření – P1

Souhrnný přehled strategických cílů a specifických cílů

1 – Vzdělávání, podnikání a zaměstnanost

1.1 – Usilujeme o zvýšení praktické uplatnitelnosti absolventů škol a nárůst osob s vyšší kvalifikací na území kraje – podporujeme rozvoj kvality vzdělávání a jsme připraveni reagovat na nové společenské výzvy. Podporujeme rozvoj osobnosti žáků a studentů a zvyšujeme jejich připravenost na společenské a technologické změny.

1.2 – Usilujeme o nárůst počtu podnikatelských subjektů v segmentech s vyšší přidanou hodnotou, zaměstnávající osoby s vyšší kvalifikací. Podporujeme diverzifikaci soukromého sektoru a klademe důraz na podporu aplikovaného výzkumu. Podporujeme vědu a budování výzkumných týmů.

2 – Sociální oblast, zdravotnictví a bezpečnost

2.1 – Optimalizujeme kapacity sociálních služeb, podporujeme vyváženost terénních, ambulantních a pobytových služeb, zvyšujeme jejich kvalitu, dostupnost a adresnost.

2.2 – Posilujeme prevenci v oblasti zdraví, pečujeme o zdraví obyvatel a zvyšujeme dostupnost kvalitní zdravotní péče.

2.3 – Snižujeme kriminalitu, zvyšujeme pocit bezpečí a posilujeme aktivní prvky bezpečnosti na území města.

3 – Udržitelný rozvoj města

3.1 – Zvyšujeme dostupnost bydlení, podporujeme dostupné bydlení pro mladé a znevýhodněné na komerčním trhu s bydlením a navracíme bydlení do centra města.

3.2 – Budujeme plnohodnotné město pro život. Zvyšujeme atraktivitu města pro bydlení, trávení volného času a práci. Podporujeme život ve veřejném prostoru, zvyšujeme jeho přidanou hodnotu a funkčnost pro veřejnost. Zároveň podporujeme prostupnost města.

3.3 – Podporujeme všechny formy dopravy, staráme se o majetek města, udržujeme a rozvíjíme kvalitní dopravní infrastrukturu. Podporujeme dostupnost města z vnějšku a prostupnost zevnitř.

3.4 – Udržujeme a zvyšujeme kvalitu technické infrastruktury. Rozvíjíme rozsah, pokrytí a účinnost města technickou infrastrukturou.

3.5 – Chráníme a zvyšujeme kvalitu životního prostředí a podporujeme využití obnovitelných zdrojů energie.

3.6 – Zvyšujeme kvalitu, rychlost a dostupnost služeb pro klienty veřejné správy. Zvyšujeme komfort pro zaměstnance a efektivně pečujeme o majetek města.

4 – Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch

4.1 – Podporujeme kulturnost obyvatel města – jejich kulturní a společenské vyžití, a podporujeme realizaci akcí komunitního, lokálního i nadregionálního významu. Zvyšujeme povědomí obyvatel o kultuře a kulturních akcích a aktivně je zapojujeme do plánování kultury ve městě.

4.2 – Podporujeme dostupnost sportovních aktivit pro všechny generace, podporujeme pravidelnou sportovní činnost dětí a mládeže, včetně sportů okrajových. Sportoviště naplňují moderní standardy na světové úrovni. Město Liberec je vyhledávaným místem pro letní i zimní sporty.

4.3 – Podporujeme obyvatele v aktivním trávení volného času. V rámci města je k dispozici pestrá nabídka volnočasových aktivit. Podporujeme osvětu a spolupráci.

4.4 – Město a jeho okolí je lákavé pro turisty všech generací a sociálních skupin. Nabízíme kvalitní služby a dostatek atraktivit pro dlouhodobější pobyty. Spolupracujeme při propagaci města a jeho okolí a při nabídce služeb.

Návrh specifických cílů a opatření

Strategický cíl 1 – Vzdělávání, podnikání a zaměstnanost

1.1 Specifický cíl – Vzdělávání

Usilujeme o zvýšení praktické uplatnitelnosti absolventů škol a nárůst osob s vyšší kvalifikací na území kraje – podporujeme rozvoj kvality vzdělávání a jsme připraveni reagovat na nové společenské výzvy. Podporujeme rozvoj osobnosti žáků a studentů a zvyšujeme jejich připravenost na společenské a technologické změny.

Opatření

- 1.1.1** Zlepšení stavebně-technického stavu budov škol zřizovaných městem
 - ▶ zpracování studie stavebně-technického stavu budov ZŠ a MŠ a jejich pasportizace
 - ▶ vytvoření dlouhodobého investičního plánu oprav a modernizace školních budov a doprovodné infrastruktury školních budov včetně návrhu zajištění zdrojů na jeho realizaci
 - ▶ realizace oprav v souladu s moderními principy tzv. chytrých budov
- 1.1.2** Podpora spolupráce s TUL a dalšími klíčovými subjekty na území města
 - ▶ aktivita vedoucí ke zvýšení atraktivity a propagace TUL s cílem zvýšení počtu studentů
 - ▶ podpora technického vzdělávání a rozvinutí spolupráce se zaměstnavateli a dalšími subjekty vzdělávací soustavy
- 1.1.3** Udržení stability sítě škol na území města
- 1.1.4** Zvyšování kvalifikace obyvatel města
 - ▶ podpora účasti škol a školských zařízení v kvalitních programech, projektech a sítích
- 1.1.5** Podpora systému vzdělávání reflektující dynamiku doby a aplikaci inovativních forem a přístupů ve vzdělávání
 - ▶ podpora pořizování a sdílení moderního vybavení a nových technologií
- 1.1.6** Podpora praktického vzdělávání (koncept STEM)
- 1.1.7** Podpora výuky jazyků na vysoké úrovni kvality
- 1.1.8** Zklidnění dopravy u škol
 - ▶ zpracování analýzy dopravního chování a intenzity provozu v okolí škol
 - ▶ realizace navržených opatření
- 1.1.9** Zlepšení podmínek pro práci pedagogických pracovníků
- 1.1.10** Větší provázanost mezi jednotlivými stupni školství
 - ▶ podpora spolupráce města Liberec a Libereckého kraje s dalšími zřizovateli škol

- ▶ nastavení systému informovanosti mezi vzdělávacími a dalšími institucemi, organizacemi

1.1.11 Posilování preventivních aktivit ve školách

1.1.12 Vytváření a udržování kvalitních podmínek pro integraci všech dětí a žáků do MŠ a ZŠ, především dětí se speciálními vzdělávacími potřebami

1.1.13 Podpora přeshraniční spolupráce vzdělávacích institucí

1.1.14 Rozvoj znalostí a dovedností dětí a mládeže

1.2 Specifický cíl – Podnikání, zaměstnání, věda, výzkum a inovace

Usilujeme o nárůst počtu podnikatelských subjektů v segmentech s vyšší přidanou hodnotou, zaměstnávající osoby s vyšší kvalifikací. Podporujeme diverzifikaci soukromého sektoru a klademe důraz na podporu aplikovaného výzkumu. Podporujeme vědu a budování výzkumných týmů.

Opatření

1.2.1 Další rozvoj Liberce jako centra podpory podnikání

- ▶ zvýšení důrazu na propagaci města jako silného ekonomického centra s kvalitními mzdovými podmínkami
- ▶ uplatňování marketingu a propagace města jako místa vhodného pro podnikání – zvýšení technicky orientované atraktivity města s cílem přilákání nových podniků, výzkumníků i studentů

1.2.2 Důraz na podnikatelské aktivity s vyšší přidanou hodnotou a orientace na kreativní průmysl, znalostní ekonomiku a průmysl 4.0

- ▶ vytvoření strategie rozvoje a podpory kreativních odvětví a průmyslů, stanovení přístupu města k rozvoji těchto odvětví
- ▶ využívání podpory malého a středního podnikání pro integrující témata spojená s budoucím rozvojem a potenciálem města, např. v oblasti zelené ekonomiky nebo udržitelné mobility

1.2.3 Zvýšení kooperace podnikatelských subjektů, města, TUL, NNO, institucí VaV a inovací – podpora otevřenosti, síťování a spolupráce

- ▶ aktivní koordinace a podpora spolupráce zainteresovaných subjektů
- ▶ zvýšení podpory projektů v oblasti VaV a inovací, zvýšení role města v oblasti podpory aplikovaného výzkumu
- ▶ posílení komunikace s podnikateli – zlepšení informování o záměrech města (s vlivem na podnikání), hledání témat k diskusi, oceňování přínosů podnikatelů k rozvoji města a k zaměstnanosti
- ▶ podpora vzniku inovačních center, výzkumných inkubátorů a vědecko-technologických pracovišť
- ▶ podpora a rozvoj poradenských služeb pro začínající, malé a střední podnikatele
- ▶ zapojení podnikatelských subjektů a vědecko-výzkumných institucí do spolupráce s Euroregionem Nisa a dalšími zahraničními partnery

1.2.4 Koncepční využití území a nemovitého majetku města pro podporu podnikání

- ▶ zpracování pasportu průmyslových zón, ploch a objektů na území města
- ▶ podpora rozvoje ploch a objektů pro podnikání
- ▶ aktivní asistence s přístupem k dotacím na regeneraci brownfields

- 1.2.5** Větší diverzifikace ekonomiky města s cílem snížit závislost na automotive
- ▶ přizpůsobení vzdělávacího systému potřebám trhu práce
 - ▶ realizace nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti v souladu s aktuálními potřebami trhu práce
- 1.2.6** Využití ekonomického potenciálu cestovního ruchu
- ▶ vytvoření strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu Liberci a okolí
 - ▶ podpora aktivit při koordinaci a propojování subjektů v cestovním ruchu a zvyšování nabídky turistických produktů ve městě i v širším okolí.
 - ▶ podpora zlepšení kvality služeb soukromého sektoru
- 1.2.7** Podpora spolupráce zainteresovaných subjektů a větší zapojování soukromého kapitálu
- ▶ zvýšení spolupráce na regionální úrovni (Liberecký kraj, Jablonec n. Nisou a další okresní města) a provázání jejich brandingů
 - ▶ podpora příhraniční spolupráce na úrovni podniků, institucí VaV a inovací, univerzit
- 1.2.8** Podpora tradičního podnikání, malých a středních podniků a rodinných firem