



Tisková zpráva

Odstraňování nepovolené reklamy před volbami zaměstnává úředníky magistrátu

S vlnou černých výlepů se v těchto dnech potýkají úředníci libereckého magistrátu a zaměstnanci Dopravního podniku měst Liberce a Jablonce nad Nisou (DPMLJ). Centrum města i okrajové části zaplavily převážně volební plakáty bez povolení Magistrátu města Liberec. Některé visí na zábradlích, ale v takovém případě je pro umístění reklamy nutné rovněž povolení Policie ČR a Odboru dopravy MML, které u odstraněných poutačů chybí.

Úřední boj s těmi, kteří nepovolené plakáty vystavují na majetku města, zejména zábradlí, bývá však zdoluhavý a často marný. Navíc jejich odstraňování zaměstnává úředníky magistrátu, kteří by se místo toho mohli věnovat smysluplnější práci. „*Nepovolené reklamy na zábradlí kontrolujeme na území města průběžně. Po jejich odstranění pak čekáme, zda se majitelé poutačů sami přihlásí. Bohužel raději reklamu obětují a neozvou se, protože je může čekat sankce,*“ uvedl David Novotný, vedoucí Odboru správy veřejného majetku MML.

Odstraněná nepovolená reklama většinou propaguje ubytovací zařízení, realitní kanceláře, provozovny podnikatelů, různé akce, ale v posledních dnech také politické strany a hnutí kandidující do blížících se komunálních voleb.

Nepovolené reklamy cílené na voliče se objevily v pondělí 6. října ráno také v centru Liberce na sloupech trolejového vedení. Plakáty tam v noci nechalo vylepit hnutí Změna pro Liberec. Dopravní podnik avšak tento výlep ještě nepovolil, protože za něj neobdržel platbu. Navíc nedošlo ze strany dopravního podniku k odsouhlasení grafického provedení reklamy, které je nutné, aby se předešlo případným zásahům do osobnostních práv označených nebo citovaných osob.

„Dnes v dopoledních hodinách byla na upozornění Městské policie Liberec provedena demontáž reklamních nosičů (tzv. lamposterů), u kterých nebyly před instalací řádně splněny obchodní podmínky - nebyla odsouhlasena objednávka a volební kampaň nebyla uhrazena před montáží,“ vysvětlila mluvčí dopravního podniku Martina Poršová.

„Dopravní podnik se snaží maximálně vyhovět všem volebním stranám a politickým hnutím a nabízí jim různé typy reklam a propagace bez zvýhodňování jakéhokoliv subjektu. Podmínky jsou pro všechny stejné a musí odpovídat obchodním podmínkám reklamního oddělení DPMLJ,“ doplnila.

Kontakt pro média:

Jan Král

*referent propagace a komunikace s veřejností
odbor Kancelář primátorky*

Statutární město Liberec

Magistrát města Liberec

nám. Dr. E. Beneše 1; Liberec 1

mobil: +420 733 618 706

tel.: +420 485 243 183

e-mail: kral.jan@magistrat.liberec.cz

web: www.liberec.cz