



Tisková zpráva

Liberec znovu ovládl krajskou soutěž o nejlepší informační centrum

Městskému informačnímu centru (MIC) Liberec se letos podařilo obhájit loňské vítězství v krajské soutěži o nejlepší infocentrum. Slavnostní vyhlášení internetové ankety, v níž hlasovala široká veřejnost, se uskutečnilo 8. října v Jablonném nad Orlicí.

„Obhajoba tohoto ocenění je pro nás samozřejmě poctou a poskytuje nám důležitou zpětnou vazbu. Vítězství je o to cennější, že o něm rozhodli sami turisté, kteří byli s našimi službami spokojeni,“ komentovala úspěch vedoucí MIC Liberec Pavlína Kuchtová.

Soutěž o nejlepší infocentrum probíhá každý rok v letní sezoně a vyhlašuje ji Asociace turistických informačních center ČR. Anketa se koná v každém kraji zvlášť a probíhá prostřednictvím webů regionálních Deníků. Tři nejúspěšnější informační centra musejí kvalitu poskytovaných služeb vždy potvrdit v tzv. mystery shoppingu. Jde o tajnou kontrolu, o níž kontrolovaní netuší a která začíná už na chodníku, kde inspektoři hodnotí umístění směrovek, označení a podobně. Při návštěvě infocenter si pak všímají vyvěšené provozní doby či upravených výloh, ale dají i na první dojem a přívětivost prostředí.

„Při osobním kontaktu s pracovníky infocentra inspektoři hodnotí, za jak dlouho a jakým způsobem byli obslouženi, zda si mezitím nikdo nevyřizoval soukromé záležitosti a podobně,“ líčí Pavlína Kuchtová s tím, že důležité je i množství a kvalita poskytovaných letáků, suvenýrů a map.

Letošní mystery shopping měl v libereckém infocentru proběhnout v srpnu či září, ale jeho výstup zatím není známý. Loni dopadla tajná kontrola na jedničku a jednoznačně potvrdila kvalitu poskytovaných služeb. *„Ve všech sledovaných kategoriích jsme obstáli na výbornou,“* připomněl vedoucí odboru cestovního ruchu a sportu David Pastva.

Podle náměstka primátora pro školství, kulturu, sociální věci a cestovní ruch Ivana Langra je snahou města služby poskytované infocentrem neustále zlepšovat, a to i nad rámec Liberce. *„V dalších letech bychom za pomoci česko-německých a česko-polských projektů chtěli naše MIC etablovat jako skutečné regionální infocentrum a přeshraničního partnera. Součástí by mohla být i úprava interiéru MIC, který teď není ke svým zaměstnancům příliš přívětivý,“* konstatoval Ivan Langr.

Do MIC Liberec zavítalo v době od ledna do září cca 32 000 návštěvníků, z nichž zhruba čtvrtinu tvořili cizinci. Mezi zahraničními turisty jsou dlouhodobě nejčastějšími návštěvníky především Němci, Poláci a Nizozemci. Letos pak výrazně přibýlo Belgičanů, Dánů a Rusů.